

بحث بعنوان

أهمية الكتابة في العلاقات العامة للبلديات

فاطمة عبد العزيز القرالة

كاتبه فئة ثانية

مجلس الخدمات المشتركة

الملخص :

تناولت الباحثة مفهوم العلاقات العامة أنه وظيفة إدارية من وظائف إدارية طبيعية لتحقيق تعاون مثمر، ربط سياساتها وإجراءاتها قدر الإمكان وخدمة المصلحة العامة بشكل أكثر كفاءة من خلال المعلومات المخطط لها ونشره كما انه تناول اساليب الكتابة واستراتيجياتها في العلاقات العامة ودور الكتابة في العلاقات العامة في البلديات والمجتمع المحلي وصولا الى عدد من الدراسات التي تم استخلاص منها النتائج والتوصيات.

Abstract

The researcher dealt with the concept of public relations as an administrative function of natural administrative functions to achieve fruitful cooperation, linking its policies and procedures as much as possible and serving the public interest more efficiently through planned and disseminated information. It also dealt with writing methods and strategies in public relations and the role of writing in public relations in municipalities and society. Down to a number of studies from which conclusions and recommendations were drawn.

المقدمة:

مع تقدم الحياة الاجتماعية وازدهار الحياة الاقتصادية ، أصبح الترابط بين الأفراد أقوى لأن البشر بطبيعتهم اجتماعيون ومتوقعون للآخرين ويزداد الاهتمام بأنشطة العلاقات العامة مع توسع حجم المنظمات، وتكثيف المنافسة، وتطور وسائل الإعلام، وتقدم الإدارة أساس سليم للتفاهم المتبادل مع العمال وجميع الجماهير الأخرى، حيث إن المستهلكين والمالكين والعمال والمنافسين وجميع الآخرين لديهم مصلحة مشتركة في ازدهار المجتمع.

إن محاولة بناء مفاهيم المصطلحات في مجال العلوم الإنسانية ليست مهمة سهلة لعدة أسباب مثل التناقضات في المصطلحات والاختلافات في التعريفات والمفاهيم. ظهر علم العلاقات العامة بعد الحرب العالمية الأولى، ولكن استخدم المصطلح دورمان إيتون لأول مرة في محاضرة له عام 1882، وتم تقديم المصطلح في نفس دراسة عام 1919 التي جمعت بين المنظمات والأفراد. والجمع بين الاهتمامات الشخصية وتلك الخاصة بالمنظمة.

تشكلت العلاقات العامة كعلم وموضوع بعد تشكيل معهد العلاقات العامة البريطاني في عام 1948 ، حيث أصبح ستيفن تاليس أول مدير له، وأصبح مركز اعتماد المؤهلات الأكاديمية ، وفي عام 1969 تم تأسيس معهد العلاقات العامة حيث تأسست في إنجلترا.

مشكلة البحث :

تكمن مشكلة البحث في عدم حصول العاملين في إدارات العلاقات العامة على خلفية علمية ملائمة لممارسة المهنة وعدم حصول العاملين في إدارات العلاقات العامة على مراجع تدريبية ملائمة للممارسة المهنة الكتابة وعدم الالتزام بأخلاقيات القيام بوظيفة الكتابة في العلاقات العامة وعدم استعمال التكنولوجيا الحديثة في العلاقات العامة في بعض المنظمات.

اسئلة البحث :

- ما هو مفهوم العلاقات العامة؟
- ما هي اهداف الكتابة في العلاقات العامة ؟
- ما هي خصائص أسلوب الكتابة في العلاقات العامة؟

منهجية البحث :

استخدمت الباحثة في هذا البحث المنهج الاستقرائي بالاعتماد على الدراسات السابقة والمقالة المتوفرة في المكتبة العربية ومواقع الانترنت والتي من خلالها سوف تقوم الباحثة في استخلاص اهم النتائج والتوصيات.

اهمية البحث :

تكمن اهمية البحث من الناحية النظرية في تعزيز واثراء المكتبة العربية لعنوان أهمية الكتابة في العلاقات العامة للبلديات اما من الناحية العلمية فهي تساعد في اتخاذ القرارات لكبار المسؤولين في المؤسسات الحكومية لأهمية الكتابة في العلاقات العامة للبلديات.

اهداف البحث :

يهدف البحث الى دراسة ما يلي:

- مفهوم العلاقات العامة
- اهمية الكتابة في العلاقات العامة للبلديات
- خصائص الكتابة في العلاقات العامة

الاطار النظري:

تعريف العلاقات العامة:

العلاقات العامة هو برنامج للترقيات المخطط لها والمستمرة من قبل المؤسسات العامة والخاصة تهدف إلى كسب ثقة الجمهور والحفاظ على التفاهم والتعاطف ودعم الأطراف المهمة من خلال تقييم الرأي العام ويتم تعريفه على أنه وظيفة إدارية من وظائف إدارية طبيعية لتحقيق تعاون مثمر، ربط سياساتها وإجراءاتها قدر الإمكان وخدمة المصلحة العامة بشكل أكثر كفاءة من خلال المعلومات المخطط لها ونشرها.

تعرفه جمعية العلاقات العامة البريطانية بأنه جهد متعمد ومخطط ومستمر لتأسيس والحفاظ على التفاهم المتبادل بين المنظمة وجمهورها.

دور العلاقات العامة في المجتمعات

بما أن العلاقات العامة تلعب دورًا فعالاً في التنمية ، فمن الضروري النظر إلى الإعلام من خلال علاقته بالمحتوى الاجتماعي للتنمية كواحد من العديد من العوامل التي تؤثر على السلوك الفردي والاجتماعي. لا

<https://jasps.com>

يتعلق الأمر بتغيير الحقائق الاقتصادية للأفضل، ولكنه يهدف إلى التأثير على السلوك الفردي والجماعي، ويهدف إلى خدمة مجتمعات بأكملها المحتاجة، والجاد في دفع عجلة التنمية المطلوبة للمساهمة بفعالية، يمكن للعلاقات العامة أن تلعب الأدوار التالية في التطور في المجال الاجتماعي.

-التعايش مع الجماهير، والتفاعل الصادق مع الجماهير في معاناتهم الاقتصادية والاجتماعية ومشاركة آلامهم وأفراحهم، والمساهمة الجادة من خلال تثقيفهم حول البرامج والخطط الوطنية وتقاسم القيم والتقاليد السليمة مع الجماهير استئصال القيم والتقاليد البالية التي تتعارض مع متطلبات بناء مجتمع جديد.

- يمكن للإعلام أن يلعب دورًا في تغيير العادات الصحية السيئة أو الانتكاسية وزيادة الوعي الصحي العام من خلال الندوات والمحاضرات والأفلام الوثائقية، فنحن نعد برنامجًا للتوعية الصحية وكذلك عملية التأكيد على أهمية النظافة للفرد والمكان.

- الدعوة إلى ترشيد الأنماط السلوكية المتخلفة التي تسود أحيانًا الأفراح والمآتم والمناسبات الدينية والتأكيد على القيم الروحية الصحيحة للقضاء على العادات والتقاليد البالية والمرتبطة بهذه المناسبات في بعض المجتمعات.

-توعية العاملين في الدولة بمراعاة المصلحة العامة من خلال تعاملهم مع الجمهور أو من خلال القرارات والإجراءات، وبذل العناية الواجبة في إقامة علاقات جيدة ودائمة مع الجمهور. لأن الموظفين هم ممثلو الحكومة وبهذه الصفة يجب أن يكونوا حريصين على أن يكونوا أفضل الممثلين الذين يمكنهم تعزيز العلاقات وزيادة الثقة وتحقيق التعاون بين المؤسسات والجمهور، والقيام بالواجبات بكفاءة وأمانة وبشكل مستمر حتى تصبح العلاقة الجيدة بين الطرفين علاقة دائمة.

أهداف الكتابة في العلاقات العامة

إذا كانت مهمة العلاقات العامة هي جعل التواصل بين المنظمة وجمهورها ناجحاً وفعالاً، فإن بداية هذا العمل هي تحديد الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها، ويكون التركيز على عدد من المواصفات التي يجب أن تتميز بها الغرض من الكتابة في العلاقات العامة، فهي تختلف وفقاً لتنوع الموضوعات التي يتم تناولها والمواصفات للجمهور المستهدف.

إذا كان قادراً على التأثير، كل ذلك من حيث الوضوح، وإمكانية القياس والتقييم، والوقت اللازم لتحقيقها، ومراحل نتائجها، ودرجة تقدمها، فإن الأهداف تسعى إلى التأثير على الجمهور المستهدف، ولكن يجب أن تكون الأهداف ألا تكون أهدافاً بناءة وغير محددة، يجب أن تحدد بالضبط ما هو المقصود بالهدف والنتائج المراد تحقيقها بدلاً من التركيز على الوسائل والطرق، يجب التركيز على ما يجب تحقيقه بهذه الوسائل والأساليب.

من حيث الوضوح، يجب أن يكون واضحاً تماماً، ومحددًا بدقة، ولا لبس فيه، وموصوفاً علمياً بكلمات وعبارات غير قابلة للغموض أو التفسير، والطريقة التي يتم الشعور بها بالنتائج ويجب تحديد اتجاهها إنه وجه لشيء يستهدفه جمهور معين وهو صفة من وجهة نظر وظيفة القياس.

وكلما كانت النتائج مادية وملموسة، كلما كان قياسها سهلاً والدليل على تحقيقها ميسراً وواضحاً ولا يقبل التشكيك والريبة. وأما من حيث الوقت اللازم لتحقيقها تعتبر صفة هامة؛ لأننا في زمن تتجه فيه المنظمات المستقبلية إلى المحاسبة المادية لأنشطة العلاقات العامة، وحدود الزمن الذي تتحقق فيه هذه الأهداف ولتقديم حساباتها إلى الإدارة العليا والبرهنة على أهمية استمرارها.

<https://jaspps.com>

يتميز بإمكانية تحقيقه على عدة مستويات متتالية، كما تحددها عدة مستويات إلا إنه الاعتراف بهذه الأهداف وقبولها والالتزام بالعمل عليها ومن الواضح أن هناك ثلاث مراحل للإقناع. فعندما يقرر القراء والمستمعون والمشاهدون متابعة رسالة معينة، فإنهم يفهمونها ويدركون أهدافها. وإذا قرروا القبول حتى يتمكنوا من الامتثال للسلوك الذي نطلبه عليهم القيام به.

خصائص أسلوب الكتابة في العلاقات العامة

يتوجب على أي شخص يعمل في مجال العلاقات العامة أن يمتلك مهارة الكتابة من ضمن المهارات المطلوبة.

يجب أن تكون مهارات الكتابة في العلاقات العامة موجزة وسهلة الفهم. وذلك لأن الاتصال بين أعضاء نفس المؤسسة يصبح تفاعلياً وله تأثير كبير بين الأعضاء.

عند عدم امتلاك لموظف العلاقات العامة مهارة الكتابة الجيدة، سيؤثر سلباً على الموظف نفسه وعلى الجهة التي يعمل لديها أيضاً، فيجب البعد عن الكتابة السيئة.

لا يشعر الصحفيون بالسعادة أو الراحة عند قراءة البيانات الصحفية غير الصحيحة نحوياً أو التي بها أخطاء إملائية.

إذا لم يكن لدى موظف العلاقات العامة مهارات كتابة جيدة وواضحة، فإن فرصه في النشر تكون ضئيلة إلى معدومة.

عناصر الكتابة الجيدة في العلاقات العامة

- الطلب من عدّة أشخاص قراءة النص الكتابي قبل الشروع بالنشر
- عند إعداد النص الذي سيقوم الكاتب بنشره فيجب عليه أولاً قراءته لأكثر من مرة
- البعد التام عن أي خطأ إملائي أو قواعدي مثل: التنقيط، الصياغة، علامات الترقيم وغيرها
- تجنّب كتابة التهجئة لأسماء الأشخاص بطريقة غير صحيحة
- عند وجود لقب للشخص أو مسمّى وظيفي فيجب وضعه في المكان المناسب والصحيح له
- الشخصيات الأساسية والتي تكون المحور الرئيسي في الموضوع يجب إظهارها بشكل بارز للقارئ.

أمر يجب مراعاتها عند الكتابة في مجال العلاقات العامة

- طبيعة العلاقة بين المؤسسة التي يعمل بها موظف العلاقات العامة وبين الفئة المستهدفة من الكتابة
- ما هي نسبة اهتمام الجهة المستهدفة بهذا الأمر
- ما هي التجارب الخاصة للفئات المستهدفة
- إذا كانت الكتابة كوسيلة إعلامية مراعاة احتياجات ومتطلبات الأسلوب المناسب له
- الانتباه جيّداً إلى الموضوع والأسلوب الذي يتناسب معه
- أهمية الإملاء الصحيح في الكتابة وكيف يؤثر على الأهداف الخاصّة بالإدارة
- ما هي الأساليب التي كانت تستخدم قديماً، أي الأساليب التقليدية للكتابة

الأساليب المناسبة للكتابة بمجال العلاقات العامة

- أسلوب الكتابة بمجال الأعمال ويعتبر مناسباً لكتابة: المذكرات، الملخصات التنفيذية، التقرير ويعتبر أسلوب رسمي.
- أسلوب شخصي لكتابة الملاحظات أو المذكرات بين العاملين بنفس المؤسسة.
- أسلوب إعطاء التعليمات والتوجيهات الإلزامية ويعتبر أسلوب مألوف.
- الأسلوب المهني في الكتابة ويعتبر المناسب لأصحاب الاختصاص بمجال معين.
- الأسلوب الخبري ويتناسب مع نقل الأخبار.
- أسلوب التحقيق المخفف وهذا مناسب للمقابلات مع الأشخاص لأخذ ردود أفعالهم حيال أمر ما.
- الأسلوب القانوني ويستخدم في الأزمات ويجب مراعاة المصطلحات السليمة لعدم الوقوع في مشاكل قانونية.

استراتيجيات الكتابة للعلاقات العامة

الاستراتيجية الإعلامية: الغرض منه هو وصف الحقائق مباشرة والإشارة إلى معلومات جديدة حول الموضوع، بالاعتماد على المصلحة العامة في حداثة المعلومات.

استراتيجية الحجج والبراهين: يتم استخدامه في الرسائل المقنعة التي تخاطب عقول الجماهير المهمة في المقام الأول بموضوع ما ولكن لديهم مواقف مختلفة تجاهه، وتصل إلى جميع أنواع الجماهير المقنعة وتعتمد على استخدام تأثيرات نفسية متعددة للتبرير والإقناع موضوع أو محايد.

<https://jaspps.com>

استراتيجية الصورة الذهنية: تستخدم لإقامة والمحافظة على هوية بارزة وقوية لشيء ما (شخص، فكرة، منتج، منظمة) وتعتمد على ترابط وتداعي المعاني ودلالات الألفاظ من أجل تمييزها عن المنافسين.

الاستراتيجية العاطفية: يهدف إلى إقناع الجمهور المستهدف من خلال التأثير العاطفي، باستخدام الكلمات والصور الانفعالية في تنظيم الحدث، والتركيز على النقاط العاطفية والمحفزات المرتبطة بها، أو الوطنية، ويعتمد ذلك على ربط معاني معينة بالعواطف.

استراتيجية التسلية والإمتاع: تستخدم عادة في مجال الإعلان حيث تصبح ذات تأثير فعال في البيئات الشديدة التنافس والتقلب وقيمة التسلية في الرسالة أنها تساعد على تحقيق أهدافها والاحتفاظ بانتباه العملاء.

الدراسات السابقة

دراسة شادية محمد أحمد بعارة (2023)، أهمية العلاقات العامة في البلديات بالمملكة الأردنية الهاشمية في تعزيز سمعة البلدية: دراسة حالة بلدية كفرنجة الجديدة: تهدف الدراسة الحالية معرفة أهمية العلاقات العامة في تعزيز سمعة بلدية كفرنجة الجديدة عند المجتمع المحلي والكشف على الخدمات التي تقدمها العلاقات العامة، وكذلك التعرف على أدوار العلاقات العامة في البلديات. ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم استخدام المنهج الوصفي، حيث توصلت الدراسة إلى ما يلي؛ تتبع أهمية العلاقات العامة في البلديات من خلال ما يلي؛ تحسين سمعة البلدية وأقسامها: تتبع أهمية العلاقات العامة بحيث تجعل البلدية وخدماتها أكثر قبول عند المجتمع المحلي، والقيام بالدور الإعلامي في البلديات، نشر طلبات توظيف للبلديات بشكل دوري، بناء العلاقة بين البلديات والمجتمع المحلي. وتوصلت كذلك إن أبرز مجالات العلاقات العامة في البلديات ما يلي؛ المسؤولية المجتمعية، والإعلام، والتنمية المحلية، وتعزيز الخدمات، والشكاوي والمقترحات، والتوعية

<https://jasps.com>

وكذلك إن من أهم الأدوار التي يجب أن تقوم بها العلاقة العامة في بلدية كفرنجة ما يلي: تنفيذ البرامج التي تهدف إلى رضا المواطنين وبما ينسجم مع قرارات المجلس البلدي، والحرص على تقديم الأعمال التي تحظى باحترام وثقة المواطنين، والسعي إلى تحقيق المزيد من الاتصال والتواصل من خلال استخدام كافة الوسائل الإعلامية، المشاركة في حل المشكلات التي تواجه البلدية، إعداد النشرات التي تتناول الموضوعات التي تهم المواطنين وتتعلق بالأنشطة والخدمات التي تقدمها البلدية. وأوصت الباحثة ما يلي: ضرورة ضرورة اهتمام البلدية بوسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي، وإن يتم استخدامها بالشكل الذي يُعزز سمعتها، وإتباع الدقة عند اختيار المحتوى قبل النشر فهي كسيف ذو حدين، وكذلك يجب على بلدية كفرنجة الجديدة أن تقوم بتوظيف موظفي علاقات عامة من ذوي الاختصاص لأنهم سيكونون على مستوى عالي من المهنية والخبرة والعلم بأسس مجال العلاقات العامة.

دراسة بكر ياسين عمر المعاينة (2023)، دور إدارة العلاقات العامة في تعزيز عناصر التواصل بين البلدية والمجتمع المحلي: هدفت الدراسة للتعرف إلى دور إدارة العلاقات العامة في تعزيز عناصر التواصل بين البلدية والمجتمع المحلي، وتناولت الدراسة أهمية إدارة العلاقات العامة في تنظيم العمل بين إدارة البلدية والمجتمع المحلي، وبينت الدراسة أهداف ووظائف إدارة العلاقات العامة باعتبارها الإدارة المسؤولة عن تنظيم إدارة العلاقات الرسمية بين البلدية والأطراف المتعاونة سواء كان مؤسسات دولة أو المجتمع المحلي، باعتبار إدارة العلاقات العامة مرآة تعكس الصورة لخدمات البلدية وسمعتها أمام جميع الأطراف المتعاونة معها واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي كطريقة لدراسة الظواهر أو المشكلات العلمية من خلال القيام بالوصف بطريقة علمية، لتحليل الظواهر الاجتماعية والإدارية ومن ثم الوصول إلى تفسيرات منطقية

لها دلائل وبراهين تمنح الباحث القدرة على تحليل دور ادارة العلاقات العامة في تعزيز عناصر التواصل بين البلدية والمجتمع المحلي.

وتوصلت الدراسة الى مجموعة من التوصيات والنتائج، حيث أكدت الدراسة على ان لإدارة العلاقات العامة دور في تنظيم العمل بين البلدية والجهات الأخرى واعطاء الصورة المشرقة لتنظيم العمل في البلديات، وأوصت الدراسة بان على البلديات تكثيف الدورات لموظفي العلاقات العامة ليكونوا اكثر فعالية وتنظيم في ادارة شؤون أعمالهم.

دراسة رافع أحمد أبوالنزيت دراغمة، دور دوائر العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية في بناء علاقات مع مجتمع الطلبة: هدفت هذه الدراسة إلى الوقوف على الدور الذي تقوم به دوائر العلاقات العامة في كل من الجامعات الفلسطينية الثلاث (النجاح وبيبرزيت والإسلامية) وأثره في جمهور الطلبة، وموازنة أدائها؛ بهدف الوصول إلى نتائج تعود بالنفع عليها، وعلى العاملين في دوائر العلاقات العامة فيها وطلبتها. كما سعت إلى إيضاح الدور الذي تقوم به دوائر العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية الثلاث تجاه جماهير الطلبة، والتعرف إلى الفروق ذات الدلالة الإحصائية للأدوار التي تقوم بها العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية الثلاث تجاه جماهير الطلبة، والتعرف إلى مدى إلمام جماهير الطلبة بالدور الذي تقوم به العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية الثلاث، والتعرف إلى مدى رضا جماهير الطلبة عن الدور الذي تقوم به العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية الثلاث تجاهه، وتقديم رؤية علمية مقارنة بين جمهور الطلبة حول الدور الذي تقوم به دوائر العلاقات العامة تجاههم في الجامعات الفلسطينية الثلاث، وبيان مهام العلاقات العامة ووظائفها في الجامعات الفلسطينية الثلاث تجاه جماهير

<https://jasps.com>

الطلبة ولأن الباحث مهتم في المجال، درس فيه وعمل، فقد رأى بأن هناك مشكلة علاقة ما بين إدارات الجامعات وجمهور الطلبة، وهذه العلاقة تؤول إلى عدم حب الطلبة لجامعاتهم والدفاع عنها بعد التخرج، في الوقت الذي تعتبر الجامعات خريجها سفراء خير لها. وتعود أهمية هذه الدراسة إلى كل من دوائر العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية الثلاث وإداراتها ودوائر العلاقات العامة في الجامعات بشكل عام، والفلسطينية بشكل خاص، والباحثين في مجال العلاقات العامة

قام الباحث بإعداد استبانة مكونة من (٦٢) سؤالاً: (١٤) متغيراً ثابتاً، و (٤٨) سؤالاً غطته ثلاثة محاور، وقد تم تحكيم الاستبانة من قبل مجموعة من الأكاديميين المتخصصين، إذ أثبتت صدقها.

وقام بعدها بتوزيع (٨٠٠) استبانة على أفراد العينة، استعاد الباحث منها (٦٤٨) موزعة على النحو الآتي: (٢١١) جامعة النجاح الوطنية، (٢٠١) جامعة بيرزيت، والجامعة الإسلامية (٢٣٦) استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لمناسبته أغراض الدراسة، إذ قام الباحث بتقريغ البيانات على البرنامج الإحصائي وتحليلها، واستخدم كذلك التكرارات والمعدلات للحصول على النسب و توصلت الدراسة إلى عدة نتائج منها.

أولاً: تقصير دوائر العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية في دورها في استقطاب طلبة الثانوية العامة وثانياً تقصير دوائر العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية في دورها في بناء صورة ايجابية لدى الطلبة المسجلين فيها

وأوصت الدراسة إلى ضرورة استخدام وسائل الإعلام المختلفة، بما فيها التلفاز لنشر الإعلانات الخاصة بطلبة الثانوية العامة، وزيارة طلبة الثانوية العامة في مدارسهم، وتنظيم زيارات لهم في الجامعة، وتوزيع

<https://jasps.com>

أقرص مرنة عليهم لفاعليتها للقيام بالدور المطلوب منها في تشجيع طلبة الثانوية العامة واستقطابهم للجامعة. العمل على مشاركة طلبة الجامعة في الأنشطة الجامعية، وتحفيزهم على العمل التطوعي، وكل ما من شأنه جعلهم يحبون الجامعة ويفتخرون بها. ضرورة قياس الرأي العام الداخلي لأهميته، والعمل على نقل آراء الطلبة ومقترحاتهم لإدارة الجامعة، ونقل صورة الجامعة الحقيقية لهم. ضرورة توافر قاعدة بيانات خاصة بالطلبة الخريجين في دوائر العلاقات العامة بهدف التواصل معهم ودعوتهم للمشاركة في الأنشطة الجامعية.

النتائج والتوصيات :

النتائج:

- ضرورة اهتمام البلدية بوسائل الإعلام ومواقع التواصل الاجتماعي.
- إتباع الدقة عند اختيار المحتوى قبل النشر.
- يجب على البلديات أن تقوم بتوظيف موظفي علاقات عامة من ذوي الاختصاص لأنهم سيكونون على مستوى عالي من المهنية والخبرة والعلم كأسس مجال العلاقات العامة.

التوصيات :

- وجود تنظيمات مهنية قوية كالنقابات، قادرة على فرض واجبات عضويتها على كل الكاتبيين في العلاقات العامة.
- تبسيط الموضوعات الفنية المعقدة في الكتابة في العلاقات العامة ، ومراعاة أسلوب الوسيلة التي سينشر فيها.

المصادر والمراجع :

سجى قوقزه، (٢٠٢٠)، ما هي أهداف الكتابة في العلاقات العامة، مقالة منشورة على مدونة إي عربي، متاحة على الرابط الإلكتروني التالي: <https://e3arabi.com>، تمت الزيارة بتاريخ: ١٤-٠٣-٢٠٢٣، الساعة: ١٢:٠٠ مساءً.

شادية محمد أحمد بعارة، (٢٠٢٣)، أهمية العلاقات العامة في البلديات بالمملكة الأردنية الهاشمية في تعزيز سمعة البلدية: دراسة حالة بلدية كفرنجة الجديدة، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعيةمجلة علمية محكمة.

عتوم، أحمد أمين محمد، & أبو عرجة، تيسير (مشرف). (2010). أهمية الأنشطة الاتصالية في عمل العلاقات العامة: دراسة ميدانية في الوزارات الاردنية (Doctoral dissertation).

ايات طاهر، (٢٠١٩)، العلاقات العامة ودورها في تنمية المجتمع، مقالة منشورة على موقع مرسال، متاحة على الرابط الإلكتروني التالي: <https://www.almrsal.com>، تمت الزيارة بتاريخ: ١٣-٠٣-٢٠٢٣، الساعة: ٠٨:٠٠ مساءً.

بكر ياسين عمر المعاينة، (٢٠٢٣)، دور إدارة العلاقات العامة في تعزيز عناصر التواصل بين البلدية والمجتمع المحلي 2023، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعية.

إلهام العتوم، (٢٠٢١)، ما هو الأسلوب الكتابي في العلاقات العامة، مقالة منشورة على مدونة إي عربي، متاحة على الرابط الإلكتروني التالي: <https://e3arabi.com>، تمت الزيارة بتاريخ: ١٤-٠٣-٢٠٢٣، الساعة: ٠٩:٢١ مساءً.

بن دقموس جهاد، & بن رايح ليلي. (2019). جمالية الكتابة السردية في رواية" إن العهد كان مسؤولاً لإسحاق سلماني" (Doctoral dissertation).